



### WOUTWALT, VISUELE STADSPOËTEN ANNO 2007 Met eigen wapenschild!

Moet je grafisch ontwerp hebben gestudeerd om een goede grafisch ontwerper te worden? De geschiedenis kende toch ook schilders die goede architecten bleken te zijn? Al mag je in de huidige maatschappij als niet-architect geen officiële bouwplannen meer tekenen. Een mens zou door het bos de bomen niet meer zien. Woutwalt – of was het WOUWALD? – zou in Brussel wel een bos willen tekenen. Letterlijk dan. En al zit er een bepaalde eerbiedigheid in hun naam, ze hebben geen wandelstok en ze zijn niet zo netjes als hun spraakmakende voorgangers Jansen & Janssen, want in de Brusselse binnenstad merk je overal hun sporen. “Gepriete” sporen welteverstaan. Het maakte ons nieuwsgierig, daarom een bezoek aan Woutwalt!

**Wout(er) De Raeve** (\*1982) en **Walt van Beek** (\*1981) werken samen hun middelbare studies af in hartje Brussel, waarna ze elk een andere studierichting kiezen – niet onlogisch natuurlijk zelfs voor trouwe vrienden – respectievelijk landschapsarchitectuur en interieurvormgeving. Na een inspirerende stage te Barcelona kan Wout de drang naar het maken van prints, shirts en flyers niet langer weerstaan en slaat hij samen met Walt aan het zeefdrukken. We schrijven 2005, de allesbedrukkers treden in werking. Brussel is gewaarschuwd. De binnenkern van de hoofdstad wordt vakkundig met de naam Woutwalt bewerkt. Allerlei logootjes, wapenschildjes en affiches cirkelen rond met soms haast mythische ‘Che Chevarra’-trekjes. Op alles wat ze maken – en dat is heel wat – lijkt hun naam wel de belangrijkste informatie te zijn. In het begin zijn ze natuurlijk ook hun eigen klant. Slim. Dankzij deze ontwapenende en directe aanpak weten ze – voornamelijk culturele – opdrachtgevers te charmeren. Intussen werkten ze voor BNA-BBOT Artworks, Klinkende Munt, Kunstsneeuw, Modo Bruxellae, Bâtard-Festival, Nuit Blanche, de Beursschouwburg, KunstenFestival des Arts, Jongeren centrum Chicago en ja, zelfs voor de Stad Brussel.

Het werk van Woutwalt is pluriform en neigt naar ‘trash is back’. Maar om één ding kan je niet heen, namelijk hun onmiskenbare ‘jongensachtige drive’. Een drive om te ‘doen’, te ‘bewegen’, te ‘bedrukken’. Ze bedrukken dan ook zowat alles.



# WOUTWALT

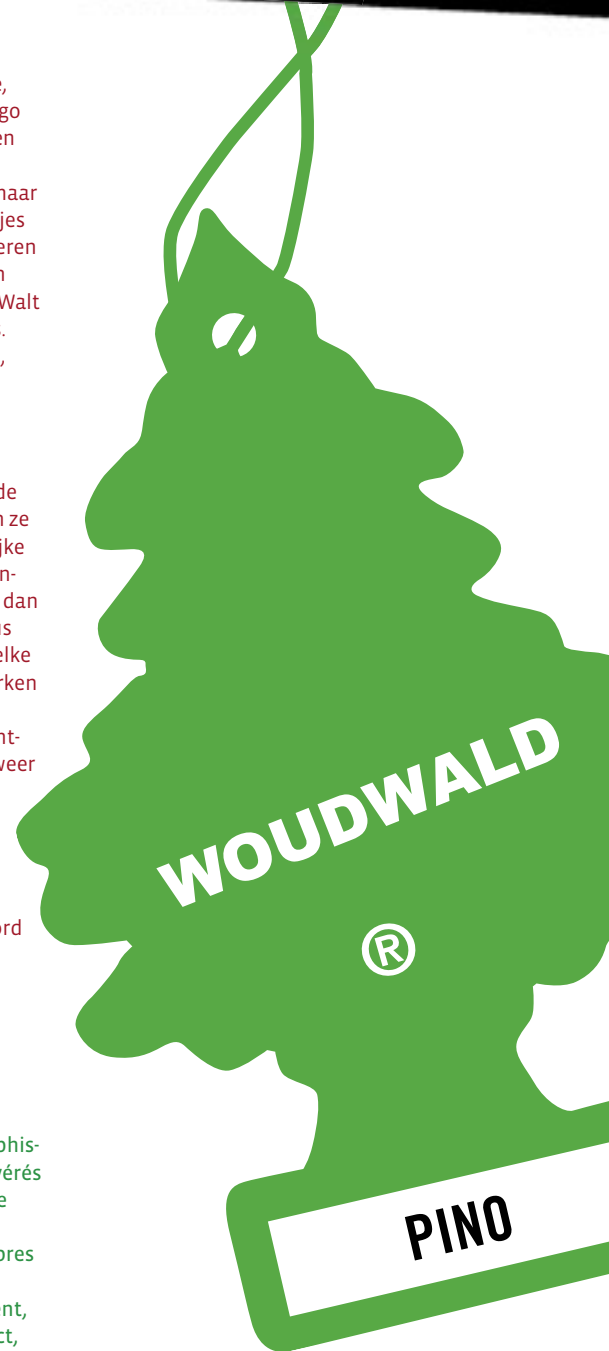
Voor je er erg in hebt. Lees maar even onderstaand tekstje, geschreven door de jongeren van jongeren centrum Chicago te Brussel, waar Wout & Walt workshops geven. “We gingen langs bij twee jongens die de gevel van hun huis hebben volgekleefd met bedrukt papier. Zelf zijn ze niet bedrukt maar heel vrolijk. Dit is logisch, de hele dag lopen ze tekeningetjes te maken, of stickers te drukken of een T-shirt. Soms proberen ze alleen maar gekke ideeën uit of laten de muren van hun huis voltekenen door mensen die ze zelfs niet kennen. Of Walt en Wout broers zijn weten we niet, ze zeggen van ja, soms. W&W zijn ook zeefdrukkers. Ze kunnen op papier drukken, op T-shirts en zelfs op je schoenen als je niet oplet.”

Kan je het beter vatten? Frappant toch voor ontwerpers die het materiaal en de drager als het meest essentiële onderdeel zien van hun boodschap. Vanuit dit materiaal, de bedrukking ervan en de plek waar het zich bevindt, praten ze met de stad en haar mensen op een directe en onmiddellijke manier. Ze houden niet van beredeneerde strategische concepten en communiceren allicht net daarom veel directer dan de budgetverslindende campagnes van de grotere bureaus om hen heen. Vanuit het ‘tabula rasa’-principe pakken ze elke opdracht aan. Daarom is hun werk slim en breed. Ze beperken zich ook niet tot louter grafisch ontwerp, ze bouwen ook installaties, organiseren mee culturele totaalprojecten, ontwerpen tussendoor een skatepark en duiken vervolgens weer het zeefdrukatelier in om flyers, boekcovers, posters, T-shirts etc. te drukken. Ze houden van lijm – om te plakken, niet om te snuiven – hebben hun eigen gevel behangen, zonder medeweten van de huiseigenaar overigens, maar echte anarchisten kan je hen niet noemen. Het zijn visuele stadspoëten die alles ontwerpen met woord en beeld, alles wat hun pad kruist...

### WOUTWALT, POËTES URBAINS VISUELS EN 2007 Avec blason personnel!

Faut-il avoir étudié le graphisme pour devenir un bon graphiste? L'histoire a pourtant connu des peintres qui se sont avérés être de bons architectes, n'est-ce pas? Bien que dans notre société actuelle, vous ne puissiez plus signer des plans de construction officiels si vous n'êtes pas architecte. Les arbres cacheraient la forêt. Woutwalt – ou était-ce Woudwald? – aimeraient dessiner une forêt dans Bruxelles. Littéralement, qui plus est. Et même si leur nom reflète un certain respect, ils n'ont pas de bâton de marche et ne sont pas aussi propres que leurs prédécesseurs de renommée Dupont et Dupond, car vous pourrez suivre leurs traces partout dans le centre de Bruxelles. Des traces ‘imprimées’, bien entendu. Notre curiosité a été titillée, une bonne raison de leur rendre visite!

**Wout(er) De Raeve** (\*1982) et **Walt van Beek** (\*1981) achèvent ensemble leurs études secondaires au cœur de Bruxelles, après quoi ils optent chacun pour une orientation différente – ce qui n'est pas illogique, même pour des amis fidèles – respectivement l'architecture paysagère et la création d'intérieur. Après un stage inspirateur à Barcelone, Wout ne peut résister davantage à l'envie de créer des imprimés, des T-shirts et des flyers et se lance avec Walt dans la



WOUTWALT



sérigraphie. Nous sommes en 2005, les imprimeurs fous entrent en action. Bruxelles est prévenue. Le cœur de la capitale est adroitement orné du nom Woutwalt. Différents petits logos, petits blasons et affiches circulent, avec parfois des traits quasi mythiques de 'Che Chevarra'. Sur tout ce qu'ils font – et ce n'est pas rien – leur nom semble être la principale information. Au début, ils sont évidemment aussi leur propre client. Futé. Grâce à cette approche désarmante et directe, ils parviennent à charmer des donneurs d'ordre, essentiellement culturels. Entre-temps, ils ont travaillé pour BNA-BBOT Artworks, le festival Klinkende Munt, Kunstsneeuw, Modo Bruxellae, Bâtard-Festival, Nuit Blanche, le Beursschouwburg, KunstenFestivaldesArts, la Maison des Jeunes Chicago et oui, même pour la Ville de Bruxelles.

L'œuvre de Woutwalt est plurivalente, avec un penchant pour le 'trash is back'. Mais une chose est incontournable, à savoir leur évidente 'énergie de gamin'. Une énergie pour 'faire', 'bouger', 'imprimer'. Ils impriment d'ailleurs à peu près sur n'importe quoi. Sans prévenir. Lisez le petit texte ci-dessous, écrit par les jeunes de la maison des jeunes Chicago de Bruxelles, où Wout & Walt proposent des ateliers. "Nous sommes allés chez deux jeunes qui avaient placardé la façade de leur maison avec du papier imprimé. Eux-mêmes ne sont pas imprimés, mais toujours joyeux. C'est logique, ils passent leur journée à faire des petits dessins, à imprimer des autocollants ou des T-shirts. Parfois, ils se contentent de faire l'essai d'une idée folle ou demandent, même à des inconnus, de venir dessiner sur les murs de leur maison. Nous ignorons si Walt et Wout sont des frères, eux disent que oui, parfois. W&W font également de la sérigraphie. Ils impriment sur du papier, des T-shirts et si tu ne fais pas attention, même tes chaussures y passent."

Vous comprenez mieux? Surprenant, non, pour des graphistes qui considèrent le matériel et le support comme étant la partie essentielle de leur message. Avec pour point de départ ce matériel, l'impression sur celui-ci et le lieu où il se trouve, ils dialoguent avec la ville et ses habitants de manière directe et immédiate. Ils n'aiment pas les concepts stratégiques rationnels et communiquent, pour cette raison précise, beaucoup plus directement que les campagnes dévoreuses de budgets des grandes agences autour d'eux. Sur base du principe 'tabula rasa', ils acceptent chaque mission proposée. C'est pourquoi leur œuvre est intelligente et vaste. Ils ne se limitent pas au graphisme pur, ils construisent des installations, co-organisent des projets culturels d'ensemble, créent entre-temps un skatepark et replongent ensuite dans l'atelier de sérigraphie pour imprimer des flyers, des couvertures de livres, des posters, des T-shirts, etc. Ils aiment la colle – pour coller, pas pour sniffer – et ont tapissé leur propre façade, sans prévenir le propriétaire d'ailleurs, mais vous ne pouvez pas les qualifier de véritables anarchistes. Ce sont des poètes urbains visuels, qui créent tout avec des mots et des images, tout ce qui croise leur chemin...

door/par Hugo Puttaert  
[www.woutwalt.be](http://www.woutwalt.be)

