

# Le Lieu Unique, Nantes, – AKA LU, Nantes

uitgever/éditeur: Patrick Gyger (Le Lieu Unique)  
grafisch ontwerp/graphisme: Helmo  
illustraties/illustrations: Jochen Gerner  
formaat/format: 15 x 21cm  
112 pagina's/pages  
quadri op/sur MultiDesign Original natural 90 en/et 130g/m<sup>2</sup>  
© Le Lieu Unique, 2014

Van koekjesfabriek tot een experimenteel kunstencentrum.

In 1994 overtuigde Jean Blaise, directeur van het CRDC (Centre de Recherche pour le Développement Culturel), het stadsbestuur van de Franse stad Nantes om de site van de koekjesfabriek Lefèvre-Utile –beter bekend als LU– om te vormen tot een nieuw kunstencentrum met een duidelijk experimentele inslag. De renovatie van deze site werd toevertrouwd aan de architect-scenograaf Patrick Bouchain, waarna het centrum onder de naam 'Le Lieu Unique' in 2000 werd geopend. Herken je de woordspeling? Het beeldmerk, een vierkant met 3 rechtopstaande staafjes, refereert duidelijk aan het logo van LU. Men schuwt overigens de verwijzingen naar de vroegere bewoners van het gebouw niet, net zoals het 'Centrum voor Hedendaagse Kunst Wiels' te Brussel, dat eveneens na een herbestemming (van Brouwerij Wiels) tot stand kwam.

Le Lieu Unique is een atypisch kunstencentrum dat breed programmeert: zowel actuele kunst, theater, dans, muziek als circus komen er aan bod, vervolledigd met literatuur, filosofie en humane wetenschappen. Een gebouw met een interdisciplinaire functie dus. Het zeer bijzondere karakter ervan werd in essentie behouden en omvat naast diverse exoruitmes, theaterzalen en ateliers o.m. een bar, restaurant, bibliotheek, crèche en zelfs een hamam. De ligging in het hartje van de binnenstad, nabij het 'île Gloriette' is strategisch erg belangrijk voor de dynamische herbestemmingspolitiek van het stadsbestuur. De typische toren fungeert trouwens als een echt baken.

Patrick Gyger, de huidige directeur, vat de missie van Le Lieu Unique als volgt samen: "Une usine à produire de l'imaginaire", want buiten het tonen is deze plek ook een omgeving voor creatie, ontwikkeling en productie. Op de website merk je meteen welke dynamische sfeer het gebouw en zijn werking uitstraalt.

De nieuwe seizoensbrochure 2014/2015 springt meteen in het oog, vooral door de eigenzinnige illustraties van Jochen Gerner, die als een soort glossarium een patroon vormen voor de cover. Deze toonaangevende Franse illustrator werd voor deze opdracht uitgenodigd door Helmo, de Parijse ontwerpstudio van Thomas Couderc, en Clément Vauchez. Dit duo –bekend om zijn experimentele affiches en hiervoor meermaals gelauwerd door o.m. het Festival



Foto/photo © Le Lieu Unique

## D'une usine de biscuits à un centre d'arts expérimental.

En 1994, Jean Blaise, directeur du CRDC (Centre de Recherche pour le Développement Culturel) a convaincu l'administration municipale de la ville de Nantes en France de transformer le site de l'usine de biscuits Lefèvre-Utile, mieux connue sous le nom de LU, en nouveau centre d'arts, à l'accent clairement expérimental. La rénovation de ce site a été confiée à l'architecte/scénographe Patrick Bouchain et le centre a ensuite été inauguré en 2000 sous la dénomination 'Le Lieu Unique'. Vous voyez le jeu de mots? La marque figurative, un carré avec 3 barres verticales, fait clairement référence au logo de LU. Les allusions aux anciens occupants du bâtiment ne sont d'ailleurs pas esquivées, à l'instar du 'Wiels – Centre d'art contemporain' à Bruxelles, lequel a d'ailleurs également vu le jour après une réaffectation (de la brasserie Wiels).

Le Lieu Unique est un centre d'arts atypique, à la programmation variée: art contemporain, théâtre, danse, musique et cirque y sont abordés, complétée par de la littérature, de la philosophie et des sciences humaines. Un bâtiment à la fonction interdisciplinaire. Son caractère très particulier a en substance été préservé et outre divers espaces d'exposition,

## Van koekjesfabriek tot een experimenteel kunstencentrum

— D'une usine de biscuits à un centre d'arts expérimental.

du Graphisme te Chaumont— werkt vooral voor culturele opdrachtgevers. Hun praktijk beslaat een breed gebied (visuele identiteiten, redactionele vormgeving, signalisatie tot decorontwerp) en bevat vaak samenwerkingen met fotografen maar ook, meer recent, met illustratoren. Helmo ontwricht zo als het ware de grens tussen grafische vormgeving en illustratie zoals deze in Frankrijk nog steeds bestaat.

De brochure toont –niet het minst door de illustraties van Gerner– een pertinente veelzijdigheid, echter ingetoomd door een zeer overzichtelijke en slimme opmaak. Het is iets wat je bij dergelijke publicaties wel verwacht, doch zelden ziet. De tussenpagina's die de verschillende hoofdstukken onderscheiden (dewelke in een register werden gestanst), bevatten zwart-witdetails uit de cover. De gebruikte typografie (Gotham van Hoefler&Co) is helder en functioneel opgevat en het beeldgebruik is behoorlijk zuinig gehouden. Dit project werd gerealiseerd i.s.m. Papyrus France en werd gedrukt op MultiDesign Original Natural 90g/m<sup>2</sup> (binnenbladzijden) en 300g/m<sup>2</sup> (cover).

Dit blijkt een terechte beslissing want de zachte na-tuurtint van het papier brengt de illustraties, typografie en fotografie meer op één lijn en vermijdt een te hard zwart-witcontrast, iets wat de lezer zeker zal weten te appreciëren. Kortom: een zeer geslaagde publicatie, in alle opzichten.



salles de théâtre et ateliers, il comprend e.a. un bar, un restaurant, une bibliothèque, une crèche et même un hammam. La situation, au cœur de la ville et à proximité de l'île Gloriette, est essentielle d'un point de vue stratégique pour la politique dynamique de réaffectation de l'administration municipale. Sa tour typique fait d'ailleurs fonction de véritable balise.

Patrick Gyger, l'actuel directeur résume la mission du Lieu Unique comme suit: "Une usine à produire de l'imaginaire". Car outre les expositions, cet espace est également un environnement de création, de développement et de production. Sur le site web, l'ambiance dynamique dégagée par ce bâtiment saute aux yeux.

La nouvelle brochure de la saison 2014/2015 ne passe pas inaperçue. À plus forte raison grâce aux illustrations originales de Jochen Gerner, qui forment un motif comme un glossaire sur la couverture. L'illustrateur français très en vogue a été invité à participer à ce projet par Helmo, le studio de création parisien de Thomas Couderc et Clément Vauchez. Ce duo, connu pour ses affiches expérimentales –et distingué à plusieurs reprises e.a. par le Festival du graphisme de Chaumont– travaille surtout pour des donneurs d'ordre culturels. Leur pratique couvre de vastes domaines, à savoir





les identités visuelles, la conception éditoriale, la signalisation et la conception de décors et comprend souvent des collaborations avec des photographes, mais également, depuis peu, avec des illustrateurs. Ainsi, ils disloquent pour ainsi dire la frontière entre graphisme et illustration, telle que cette dernière existe encore en France.

La brochure affiche une universalité pertinente –grâce aux illustrations de Gerner– tout en étant tempérée par une mise en pages très claire et intelligente. Bien que ce soit quelque chose que l'on soit en droit d'attendre de telles publications, on ne le voit guère. Les pages de la passerelle qui séparent les différents chapitres (étampés dans le registre), contiennent des détails en noir&blanc de la couverture. La typographie utilisée (Gotham de Hoefler&Co) est claire et fonctionnelle et l'utilisation d'images reste parcimonieuse. Ce projet a été réalisé en collaboration avec Papyrus France et imprimé sur le papier MultiDesign Original Natural 90g/m<sup>2</sup> (pages intérieures) et 300g/m<sup>2</sup> (couverture).

Ce qui s'avère être une décision judicieuse, car les tons doux et naturels du papier permettent d'aligner illustrations, typographie et photographie et d'éviter un contraste noir&blanc trop dur, ce que le lecteur ne manquera pas d'apprécier. En résumé, une publication très réussie, à tous points de vue.

[www.lieuunique.com](http://www.lieuunique.com)

[www.jochengerner.com](http://www.jochengerner.com)

[www.helmo.fr](http://www.helmo.fr)

