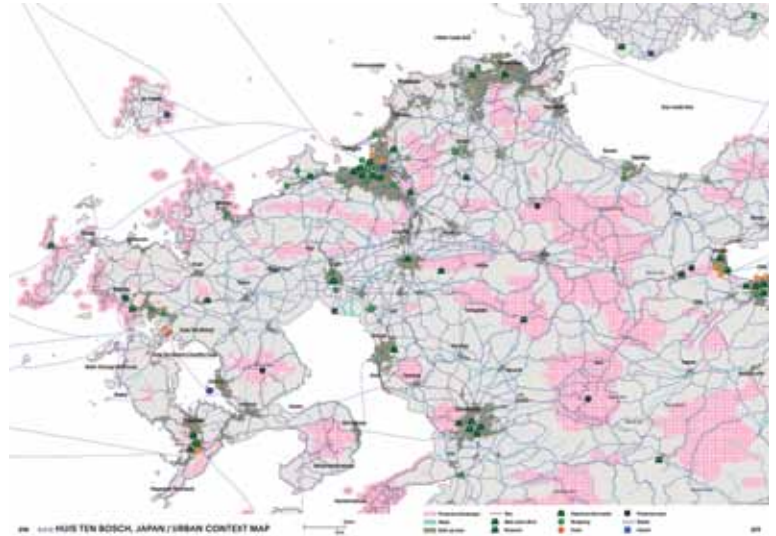


Joost Grootens Young-Old. Urban Utopias of an Ageing Society.

auteur: Deane Simpson
uitgever/éditeur:
Lars Müller Publishers
design: Studio Joost Grootens
(Joost Grootens, Tine van Wel,
Hanae Shimizu & Silke Koeck)
formaat/format: 17 x 24 cm
hardcover/couverture cartonnée
576 pagina's/pages
© Lars Müller Publishers, 2015

www.lars-mueller-publishers.com
www.grootens.nl



Studio Joost Grootens, gevestigd aan het IJ in Amsterdam is één van de internationaal meest toonaangevende ontwerpstudio's waarbij information design en editorial design een cruciale rol spelen. Hun meest recente realisatie is de 'Dikke Van Dale', het mythische woordenboek van de Nederlandse taal, dat –na een intensief vooronderzoek van vijf jaar– een volledig nieuwe structuur, typografie en vormgeving kreeg.

In 2010 (tweede editie in 2011) bracht Joost Grootens een monografie uit met de titel 'I swear I use no art at all (10 years, 100 books, 18,788 pages).' Als statement kan dit tellen en het boek liet zich lezen als een heuse stamboom van de eerste honderd boeken die door de studio werden ontworpen. Joost Grootens leidt sinds 2011 eveneens de masteropleiding Information Design aan de Design Academy Eindhoven.

Eén van de meest recente en in het oog springende publicaties, is Young-Old van de Nieuw-Zeelandse architect, urbanist en onderzoeker Deane Simpson. Dit bijzondere boek, uitgegeven door Lars Müller Publishers, werd in 2015 bekroond met de prestigieuze DAM Architectural Book Award, een initiatief van de Frankfurter Buchmesse en het Deutsches Architekturmuseum (DAM).

Young-Old is een typisch voorbeeld van hoe sociologisch en urbanistisch onderzoek en statistiek samenvloeien tot een nieuwe wetenschappelijke niche. De auteur onderzoekt o.m. hoe architectuur en stedelijke mutaties zijn ontstaan als gevolg van één van

de belangrijkste demografische veranderingen van onze tijd: de vergrijzing. Het boek bevat een reeks speciaal ontworpen grafieken, kaarten en tekeningen die een aanvulling vormen op Simpsons zeer suggestieve essays en foto's. Het boek documenteert eveneens bizarre verschijnselen zoals de golf-caddy-toegankelijke stedelijke gebieden voor gepensioneerden in Florida, 'het rusthuis van Europa' aan de Costa del Sol tot de Nederlandse themaresidentie 'Huis ten Bosch' in het zuiden van Japan.

Studio Joost Grootens bespeelt deze inhoud op een eigen herkenbare en geijkte wijze. Tekstuele informatie wordt (volgens een slim grid) afgewisseld met talloze, helder ontworpen grafieken, waarbij opvalt dat het kleurgebruik uitsluitend bestaat uit een combinatie van fluorescerende kleuren, wat het boek een erg dynamisch karakter geeft. Het lijkt er zelfs op dat deze werkwijze het enigszins 'hippe' karakter van deze 'Young-Old' generatie benadrukt. Met een cover waarbij alle 'Young-Old' elementen slinks in goudfolie werden bedrukt, is de link naar de 'gouden' (lees rijke) generatie snel gemaakt.

Le Studio Joost Grootens, établi le long de l'IJ à Amsterdam, est un des principaux studios de graphisme au niveau international où design de l'information et design éditorial jouent un rôle crucial. Leur dernière réalisation est le 'gros Van Dale', le dictionnaire mythique de la langue néerlandaise qui –après cinq années de recherche préliminaire intensive–

a entièrement fait peau neuve, tant en termes de structure et de typographie que de forme.

En 2010 (seconde édition publiée en 2011), Joost Grootens a publié une monographie intitulée 'I swear I use no art at all (10 years, 100 books, 18.788 pages).' Une telle déclaration n'est pas anodine et l'ouvrage se lit comme un formidable arbre généalogique des cent premiers livres réalisés par le studio. Depuis 2011, Joost Grootens dirige également la formation de master Information Design à la Design Academy d'Eindhoven.

Une des publications les plus récentes et les plus marquantes est Young-Old de l'architecte, urbaniste et chercheur néozélandais Deane Simpson.

Ce livre exceptionnel, édité par Lars Müller Publishers, a été couronné en 2015 du prestigieux prix DAM Architectural Book Award, une initiative de la Foire du Livre de Frankfurt (FBM) et du musée allemand de l'architecture (DAM).

Young-Old est un exemple typique de la manière dont recherche et statistiques sociologiques et urbanistiques se confondent en une nouvelle niche scientifique. L'auteur étudie e.a. comment l'architecture et les mutations urbaines ont vu le jour suite à l'un des principaux changements démographiques de notre époque : le vieillissement. Le livre comporte des graphiques, des cartes et des croquis originaux en complément aux photos et aux essais très suggestifs de Simpson. L'ouvrage documente également des phénomènes étranges, tels que les zones urbaines, accessibles aux retraités munis de leurs cadets de golf en Floride, la 'maison de repos de l'Europe' sur la Costa del Sol et la résidence néerlandaise thématique 'Huis ten Bosch' au Sud du Japon.

Le Studio Joost Grootens joue de ce contenu de manière reconnaissable, réglée comme du papier à musique et qui lui est propre. Les informations textuelles alternent (selon une grille intelligente) avec de nombreux graphiques limpides, où l'utilisation remarquable de la couleur se compose exclusivement d'une combinaison de couleurs fluorescentes, conférant un caractère très dynamique à l'ouvrage. D'ailleurs, tout porte à croire que cette méthode souligne en quelque sorte le caractère 'branché' de cette génération 'Young-Old'. Avec une couverture où tous les éléments 'Young-Old' sont subtilement imprimés avec dorure, le lien vers la génération 'dorée' (lisez riche) est rapidement fait.

