



Hello, I am Erik. Typographer, Designer, Entrepreneur.

auteur: Johannes Erler
uitgever/éditeur: Gestalten
taal/langue: engels/anglais,
duits/allemand
design: Johannes Erler
formaat/format: 22 x 28 cm
hardcover/couverture cartonnée
320 pagina's/pages
© Gestalten, Hamburg 2014

<http://shop.gestalten.com>

Met een aantal volgers op Twitter evenredig aan zijn status, kan je zeggen dat Erik Spiekermann (°1947) als letter- en grafisch ontwerper een indrukwekkende reputatie heeft opgebouwd. Toch is hij veel meer dan een invloedrijk typograaf. Spiekermann is een begrip, zijn impact is onmiskenbaar en zijn netwerk beslaat de hele wereld. Als oprichter van Meta-Design, FontShop, United Designers Network en EdenSpiekermann is hij bovendien ook een uiterst succesvol ondernemer. Tevens is hij een bruggebouwer tussen de diverse generaties ontwerpers die hem omringen.

De ontwerppraktijk van Erik Spiekermann is er nooit één van easy money geweest. Als visionair ontwerper koos hij niet voor oppervlakkige oplossingen maar veranderde hij mee het aanzicht van vele magazines, kranten, boeken, brands, bedrijven, luchthavens, stations etc. Denk maar aan de identiteit, de typografie en de signage van het Berlijnse BVG en Die Bahn, de Duitse spoorwegmaatschappij. Het zijn twee toonvoorbeelden van hoe doordachte typografie het leven van de mensen vergemakkelijkt en stadsbeleving aangenamer en functioneler maakt.

De lettertypen FF Meta, ITC Officina zijn naast de FF Info, FF Unit, Fira Sans en vele andere die hij ontwierp, klassiekers geworden. En laten we natuurlijk zijn meest recente familie FF Real niet vergeten, de letterfamilie waarin deze Addmagazine werd gezet.

Erik Spiekermann is één van de eerste ontwerpers die begreep hoe be-

langrijk de impact van goede typografie op de functionele beleving van onze hedendaagse maatschappij wel is, en dit zowel online als offline. Hij combineert kennis en vakmanschap met een heldere en innovatieve kijk. Bovendien doet hij dit met een onnavolgbare présence en is hij als begenadigd spreker een geroemde gast in talloze conferenties wereldwijd. Als optimistische functionalist is hij een inspiratiebron voor de jonge generatie ontwerpers waar hij als people manager mee samenwerkte, ongeacht de grootte van hun studio. Velen onder hen verwierven naderhand ook een zekere bekendheid.

Het boek 'Hello, I am Erik' (in Engelse en Duitse versie beschikbaar) werd samengesteld en ontworpen door Johannes Erler, voormalig oprichter van Factor Design en huidige partner in ErlerSkibbeTönsmann. Het werd uitgegeven door Gestalten uit Hamburg. Het boek documenteert de belangrijkste projecten en momenten uit het leven van Spiekermann en deelt met de lezer zijn visies op design. Verder plaatsen een aantal gastauteurs zijn werk in de bredere context van het hedendaags grafisch ontwerp.

Kortom, Hello, I am Erik is één van de boeken dat in het select clubje van must haves in je bibliotheek niet mag ontbreken. En er is nog een weetje: Erik baalt van Helvetica.

Avec un nombre de followers sur Twitter proportionnel à son statut, on peut dire qu'Erik Spiekermann (°1947) s'est

construit une impressionnante réputation de typographe et de graphiste. Cependant, il est bien plus qu'un typographe influent. Spiekermann est un concept, son impact est indéniable et son réseau couvre la terre entière. En sa qualité de fondateur de Meta-Design, FontShop, United Designers Network et EdenSpiekermann, il est en outre également un entrepreneur particulièrement couronné de succès. Par ailleurs, il aime jeter des ponts entre les différentes générations de graphistes qui l'entourent.

La pratique graphique d'Erik Spiekermann n'en a jamais été une d'argent facile. En tant que graphiste visionnaire, il n'a jamais opté pour des solutions superficielles, mais il a contribué à changer l'esthétique de nombreux magazines, journaux, ouvrages, marques, entreprises, aéroports, gares, etc. Pensez par exemple à l'identité, la typographie et la signalétique de la société des transports berlinoise BVG et Die Bahn, la compagnie ferroviaire allemande. Il s'agit de deux exemples remarquables de la manière dont une typographie réfléchie peut faciliter la vie des citoyens et rendre l'expérience urbaine plus agréable et fonctionnelle.

Aux côtés de FF Info, FF Unit, Fira Sans et beaucoup d'autres polices qu'il a créées, les fontes FF Meta, ITC Officina sont devenues des classiques. Sans oublier sa famille la plus récente, FF Real, la famille de polices utilisée pour la composition de cet Addmagazine.

Erik Spiekermann est un des premiers graphistes à avoir compris l'importance de l'impact d'une bonne typographie sur l'expérience fonctionnelle de notre société contemporaine, et ce tant en ligne que hors ligne. Il combine connaissance et expertise avec un regard clair et innovant. En outre, il le fait avec une présence inimitable et est en sa qualité de brillant orateur l'invité de nombreuses conférences dans le monde. En tant que fonctionnaliste optimiste, il est une source d'inspiration pour la jeune génération de graphistes, avec lesquels il a collaboré en tant que people manager, quelle que soit la taille de leur studio. Bon nombre d'entre eux ont ensuite également acquis une certaine notoriété.



-
Signalisatie/signalisation
voor/pour BVG Berlin
© Erik Spiekermann,
Metadesign Company Ltd,
1991-1992

-
RO 80 NSU
auto van/voiture de
Erik Spiekermann, 1985

-
FontShop - FF Info Office
diskette, handleiding & brochure/
disquette, manuel & brochure
© FontShop, 1989-1990

-
Ursache und Wirkung
cover magazine/couverture magazine
© Brigitte Hartwig & Richard Buhl,
1994

L'ouvrage 'Hello, I am Erik' (disponible en anglais et en allemand) a été composé et réalisé par Johannes Erler, fondateur de Factor Design et partenaire actuel de ErlerSkibbe-Tönsmann. L'ouvrage est édité par Gestalten à Hambourg.

Le livre documente les principaux projets et moments de la vie de Spiekermann et partage avec les lecteurs ses visions quant au graphisme. Par ailleurs, quelques auteurs invités placent son œuvre dans le contexte plus large du graphisme contemporain.

Bref, Hello, I am Erik est un ouvrage qui ne peut manquer dans le petit club très sélect des indispensables dans votre bibliothèque. Et encore une dernière petite chose : Erik en a marre d'Helvetica.

