

Ik verwacht dat een ander  
mij kan 'triggeren'!

## Gert Dooreman Herman Houbrechts Tom Hautekiet

rechterpagina van boven naar onder  
page de droite de haut en bas

### Tom Hautekiet

Cd-hoes 'Helden' van De Nieuwe Snaar,  
naar aanleiding van theatervoorstelling 'Helden'  
Pochette CD 'Helden' du De Nieuwe Snaar,  
à l'occasion de la pièce de théâtre 'Helden'  
2006

### Dooreman & Houbrechts

Afgeleide van de campagne-affiche  
Dérivée de l'affiche de la campagne  
voor/pour KunstenfestivalDesArts, 2003

### Dooreman

Gedicht 'De Boerentoren schrijft' van Tom Lanoye,  
op een canvas, hangend aan de KBC-toren in Antwerpen  
Poème 'De Boerentoren schrijft' de Tom Lanoye,  
sur canevas, pendu à la tour CBC à Anvers  
voor/pour Antwerpen Boekenstad, 2004  
(foto/photo: Janna Beck)

### Herman Houbrechts

Cover cd-single 'Kamer in Amsterdam'  
Pochette CD simple 'Kamer in Amsterdam'  
(De Mens), 2004

### Beeldzorg/Herman Houbrechts

Cover cd 'Admiral Freebee'  
Pochette CD 'Admiral Freebee'  
2003

onderaan/en bas

### Tom Hautekiet

Logo voor/pour Uitgeverij De Luchtbuks  
2006

### Tom Hautekiet

Logo voor 'de Bende van de Kammenstraat'  
Festival voor jongeren in de 'hippe'  
Antwerpse Kammenstraat  
Logo pour 'de Bende van de Kammenstraat'  
Festival pour les jeunes dans le quartier  
'excentrique' Kammenstraat à Anvers  
2007

**Ze vormen ongetwijfeld 'les incontournables' in het visuele landschap van cultureel Vlaanderen: individueel, in onderlinge samenwerkingsverbanden of met verschillende spin-off's boren ze zich onstuitbaar in het recent grafisch collectief geheugen van al wie argeloos boeken of kranten leest, cd's koopt, naar festivals gaat of zich aan podiumkunsten vergrijpt. Addmagazine bracht hen samen voor een gesprek.**

### Gert Dooreman van Thillo (Herentals, °1958)

studeerde na zijn artistieke humaniora een jaar animatiefilm en daarna vrije grafiek aan Sint Lucas in Gent (1980-82). Aanvankelijk vooral actief als illustrator, verschuift vanaf midden jaren '80 het zwaartepunt van zijn activiteiten naar typografie. Uit zijn even indrukwekkende als lange lijst opdrachtgevers in de culturele sector voor wie hij reeds een huisstijl ontwikkelde, vermelden we er slechts een paar: Uitgeverij Ludion, De Munt, Uitgeverij Van Halewyck, Lannoo (Tielt), Davidsfonds (Leuven), Querido (Nederland), Blauwe Maandag Compagnie, Theater Antigone (Kortrijk), Standaard Uitgeverij, Meulenhoff/Manteau, De Bezige Bij, Antwerpen Boekenstad, Boek.be, Boekenbeurs 2006, Rainbow Pockets, Dr. Guislain-museum, Humo, KunstenFestivaldesArts etc. Uit zijn samenwerking met Tom Lanoye lichten we: Niemandsland (gedichten uit de Grote Oorlog - 2001), herziening van alle boekuitgaven van Tom Lanoye (2003), Gedicht op de Boerentoren (2004), Overkant: Moderne verzen uit de Grote Oorlog (2004). Zijn affiche voor 'Ten Oorlog' kreeg in '98 de bekroning als beste affiche door het Vlaams Theater Instituut. Gert Dooreman kreeg in 2006 de provinciale prijs voor vormgeving en werkte o.a. aan de restyling van dagkrant De Standaard.

**Herman Houbrechts** (alias Beeldzorg, Hasselt °1965) woont sinds 1983 in Antwerpen, waar hij als vormgever/muzikant werkt. Hij studeerde grafische vormgeving van '83 tot '87 aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten te Antwerpen en drumt bij Mauro Pawlowski & the Grooms (vroeger ook Dead Man Ray, Nemo, Mitsoobishy Jackson). Hij verzorgde het cd-artwork voor o.a. De Mens, Monza, Noordkaap, Metal Molly, Evil Superstars, Millionaire, Bettie Serveert, Sukilove, Mitsoobishy Jackson, Somnabula, Mauro Pawlowski and the Grooms, K's Choice, Admiral Freebee... Samen met Gert Dooreman werkte hij voor KunstenFestivaldesArts (2000-2006), Het Toneelhuis, uitgeverij Meulenhoff/Manteau en met Tom Hautekiet voor het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen. Andere klanten zijn o.a. Kunstencentrum Stuk (Leuven), Cultuurcentrum Mechelen, uitgeverij Houtekiet.

**Tom Hautekiet** (Mortsel, °1970) studeert achtereenvolgens productontwikkeling aan het HISK, Antwerpen (1988-90) en grafische vormgeving aan Sint Lucas, Antwerpen (1990-94).

**J'attends de l'autre qu'il puisse me 'provoquer'**

**Ils forment sans conteste 'les incontournables' du paysage visuel de la Flandre culturelle: individuellement, en partenariats mutuels ou avec différentes spin-offs, ils pénètrent de manière implacable la mémoire collective graphique récente de toute personne qui, sans arrière-pensée, lit des livres et des journaux, achète des CD, fréquente les festivals ou touche aux arts scéniques.**

### Gert Dooreman van Thillo (Herentals, °1958)

a étudié pendant un an, après ses humanités artistiques, le film d'animation et ensuite le graphisme libre à l'institut Saint-Luc à Gand (1980-82). Au départ, il travaille essentiellement dans l'illustration, mais au milieu des années '80, ses activités s'orientent davantage vers la typographie. Parmi la liste aussi longue que prestigieuse de donneurs d'ordre du secteur culturel pour lesquels il a développé un style maison, nous ne citerons que: l'éditeur Ludion, La Monnaie, l'éditeur Van Halewyck, Lannoo (Tielt), le Davidsfonds (Louvain), Querido (Pays-Bas), la Blauwe Maandag Compagnie, le Théâtre Antigone (Courtrai), la maison d'édition Standaard Uitgeverij, Meulenhoff/Manteau, De Bezige Bij, Antwerpen Boekenstad, Boek.be, la Boekenbeurs 2006, Rainbow Pockets, le musée Dr. Guislain, Humo, KunstenFestivaldesArts, etc., etc. Quant à sa collaboration avec Tom Lanoye, nous soulignerons: Niemandsland (gedichten uit de Grote Oorlog - 2001), révision de l'œuvre de Tom Lanoye (2003), Gedicht op de Boerentoren (2004), Overkant: Moderne verzen uit de Grote Oorlog (2004). Son affiche pour 'Ten Oorlog' a été couronnée en '98 meilleure affiche par le Vlaams Theater Instituut. Gert Dooreman a décroché en 2006 le prix provincial du design et travaille pour l'instant e.a. au relookage du quotidien De Standaard.

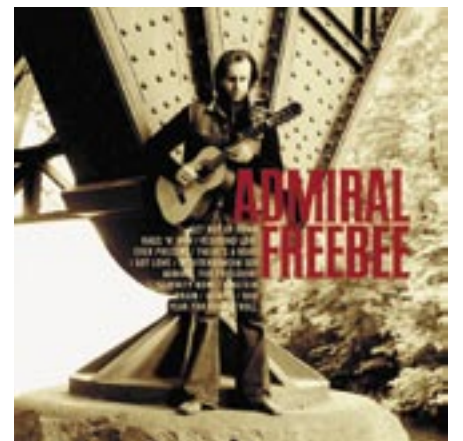
**Herman Houbrechts** (alias Beeldzorg, Hasselt °1965) habite depuis 1983 à Anvers, où il travaille comme designer/musicien. Il a étudié le design graphique entre '83 et '87 à l'Académie Royale des Beaux Arts d'Anvers et joue de la batterie avec Mauro Pawlowski & the Grooms (jadis aussi avec Dead Man Ray, Nemo, Mitsoobishy Jackson). Il a réalisé le design des pochettes de CD e.a. pour De Mens, Monza, Noordkaap, Metal Molly, Evil Superstars, Millionaire, Bettie Serveert, Sukilove, Mitsoobishy Jackson, Somnabula, Mauro Pawlowski and the Grooms, K's Choice, Admiral Freebee... En collaboration avec Gert Dooreman, il a travaillé pour le KunstenFestivaldesArts (2000-2006), Het Toneelhuis, l'éditeur Meulenhoff/Manteau et avec Tom Hautekiet pour le Musée Royal des Beaux-Arts d'Anvers. Il compte également parmi ses clients e.a. le Kunstencentrum Stuk (Louvain), le Centre Culturel de Malines, la maison d'édition Houtekiet.

**Tom Hautekiet** (Mortsel, °1970) étudie successivement le développement de produit au HISK, Anvers (1988-90) et le design graphique au Sint Lucas,





Gert Dooreman, Herman Houbrechts & Tom Hautekiet  
(foto/photo Roger Laute)

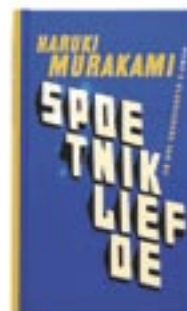






Dooreman  
Affiche voor de Boekenbeurs. Affiche pour Boekenbeurs  
voor/pour Boek.be, 2006

Dooreman & Houbrechts  
Reeks van 5 boekomslagen  
Série de 5 couvertures de livre  
'Humo Klassiekers van Nu'  
voor/pour  
weekblad/hebdomadaire  
Humo, 2007



Sinds 1997 is hij zelfstandig grafisch ontwerper. Hij is o.a. verantwoordelijk voor het cd-artwork van Zita Swoon, Think of One, De Nieuwe Snaar, El Tattoo del Tigre, Brussels Jazz Orchestra, Bart Peeters... Hij tekende voor de posters van o.a. Rock Werchter, Vlaams Architectuurinstituut, Leidsplein Theaters, TG Stan, The Lau, Zita Swoon... maakte logo's van o.a. Rock Werchter, Koninklijk Museum voor Schone Kunsten, 0110, TW Classic, De Inktaap, Kunstbende, Villanella en 'regisseerde' websites van Rock Werchter, Vlaams Architectuurinstituut, El Tattoo del Tigre. Hij verzorgde boeken voor o.a. uitgeverij Lannoo (Maria Dolores Esperanza) en Houtekiet.

Addmagazine: **Herman drumt bij Dead Man Ray, Mauro & the Grooms, Tom drumt bij de Kakkewieten, werkt als graficus ook samen met Aarich Jespers (drummer van Zita Swoon)... Wat is die link tussen drummen en grafiek?**

**Tom:** Het begon met de Hitchhikers, wereldberoemd in Hove en Boechout, de Kakkewieten, Flowers for Breakfast... Tom Pintens van FFB zat ook bij de Kakkewieten... het was één vriendenbende en wanneer er dan plots een ontwerp gemaakt moet worden, of 'iets grafisch' zeggen ze "Vraag het maar aan Hautekiet, die doet dat wel..."

**Herman:** Zijn niet driekwart van de muzikanten grafisch ontwerper of omgekeerd?

**Gert:** Eenmaal per jaar maak ik ook muziek voor een theaterproductie, iets kleins, anders is mijn jaar niet geslaagd: bij Jenny (met Gerda Dendooven), voor theater Antigone heb ik ook al eens gecomponeerd en bij Ultima Thule. Muziek vind ik ook de enige volwaardige kunstbeoefening; vormgeving is maar iets om me mee bezig te houden, echt dat meen ik. Ik jaag er stapels cd's door, vooral rockmuziek en sta nog alle dagen om de haverklap op mijn gitaar te rocken. Maar ik treed wel niet op. Al ben ik wel een echte rock 'n roll-gast, dit is niet aan mij besteed.

**Herman:** Ik moet dat bijtreden: muziek is ongetwijfeld de meest directe van alle kunstvormen en waar ik het meest voldoening uithaal.

**Tom:** Bij mij relativeert het ene heel hard het andere. Het is leuk om op te treden, veel volk voor zich te hebben maar wanneer een optreden gedaan is, vind ik het dan wel weer fantastisch om alleen te zijn en aan grafiek te werken. Ik heb ze alletwee wel nodig. Met de Kakkewieten zijn we met veertien ego's en soms is er synergie maar soms zijn er ook situaties waarin zo'n ego onwrikbaar is. Bij mij werkt synergie alleen als ik iets kan leren. Wanneer ik bijvoorbeeld met Aarich (Jespers nvdr) werk, die geen vorming heeft gehad als graficus, heeft die een totaal andere kijk op grafiek, hij houdt ook helemaal geen rekening met druktechnieken, dat wordt voor mij dan weer heel interessant.

Addmagazine: **Daar heeft Herman ook ervaring mee, niet? Samenwerken met mensen die voor drukwerk afkomen met resoluties van 72dpi... muzikanten dus.**

**Herman:** Ja, eigenlijk bij alle hoezen die ik gemaakt heb, kwamen die eigengereide gasten af met computerbeelden met schreeuwelijk groen en rood en resoluties van 72dpi. Dan was de eerste ontgoocheling dat ik hen moest zeggen dat daar niets mee te doen viel voor drukwerk. Maar als je ze dan weer wat vrijheid geeft, ontstaat er een interactie waarbij je voelt hoe verrijkend het is dat iemand zonder grafische ervaring ideeën aanbrengt.

Addmagazine: **Wanneer je zegt, Tom, dat synergie voor jou betekent 'iets bijleren' wat leer je dan bij wanneer je met Herman of Gert werkt?**

Anvers (1990-94). Depuis 1997, il travaille en qualité de graphiste indépendant. Il s'est e.a. chargé du design de pochettes de CD pour Zita Swoon, Think of One, De Nieuwe Snaar, El Tattoo del Tigre, Brussels Jazz Orchestra, Bart Peeters... Il a dessiné des posters e.a. pour le festival Rock Werchter, le Vlaams Architectuurinstituut, Leidsplein Theaters, TG Stan, The Lau, Zita Swoon... a réalisé les logos e.a. pour le festival Rock Werchter, le Musée Royal des Beaux-Arts, 0110, TW Classic, De Inktaap, Kunstbende, Villanella et a 'réalisé' les sites web de Rock Werchter, du Vlaams Architectuurinstituut, El Tattoo del Tigre. Il s'est chargé de livres e.a. pour l'éditeur Lannoo (Maria Dolores Esperanza) et Houtekiet.

Addmagazine: **Herman Houbrechts joue de la batterie avec Dead Man Ray, Mauro & the Grooms, Tom Hautekiet est le batteur des Kakkewieten, il travaille également comme graphiste avec Aarich Jespers (battereur de Zita Swoon)... quel est ce lien entre la batterie et le graphisme?**

**Tom:** Tout a commencé avec les Hitchhikers, mondialement connus à Hove et Boechout, les Kakkewieten, les Flowers for Breakfast... Tom Pintens de FFB faisait aussi partie des Kakkewieten... c'était une bande de copains et lorsque soudain il fallait faire un projet, ou 'quelque chose de graphique', ils se disaient "Demande à Hautekiet, il fera bien ça..."

**Herman:** Trois-quarts des musiciens ne sont-ils pas graphistes ou vice versa ?

**Gert:** Une fois par an, je fais aussi de la musique pour une production théâtrale, à petite échelle, sinon j'ai l'impression que mon année n'est pas réussie: chez Jenny (avec Gerda Dendooven), j'ai aussi déjà composé pour le théâtre Antigone et chez Ultima Thule. Je trouve que la musique est la seule pratique complète d'un art; le graphisme, c'est juste pour m'occuper -je le pense vraiment. Je passe CD après CD, surtout du rock, et tous les jours je prends ma guitare pour jouer. Mais je ne monte jamais sur scène. Bien que je sois un vrai rockeur, ce n'est pas mon truc.

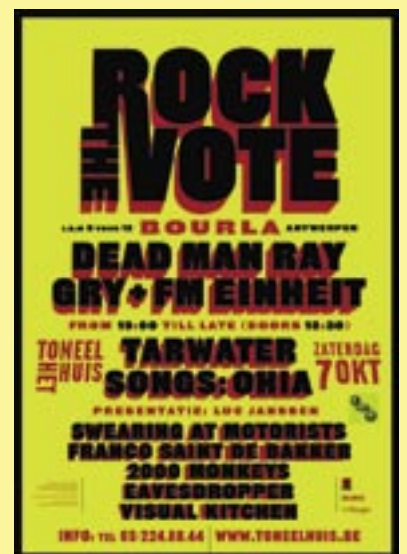
**Herman:** Je suis d'accord: la musique est indiscutablement le genre artistique le plus direct et celui qui me procure le plus de satisfaction.

**Tom:** Chez moi, l'un relativise fortement l'autre. Monter sur scène et voir un public venu nombreux, c'est sympa, mais lorsque le concert est terminé, j'apprécie énormément de me retrouver seul et de plonger dans le graphisme. J'ai besoin des deux. Les Kakkewieten comptent quatorze ego et parfois la synergie existe, mais dans certaines situations un tel ego est parfois inébranlable. Pour moi, la synergie existe uniquement si je peux apprendre quelque chose. Par exemple, lorsque je travaille avec Aarich (Jespers, ndlr), qui n'a aucune formation graphique, je constate qu'il a un regard totalement différent sur le graphisme et qu'il ne tient absolument pas compte des techniques d'impression, ce qui devient alors très intéressant pour moi.

Addmagazine: **Herman en a également fait l'expérience: travailler avec des gens qui viennent demander des imprimés avec des résolutions de 72dpi... des musiciens, donc.**

**Herman:** Oui, en fait, pour toutes les pochettes que j'ai réalisées, des gars entêtés proposaient des images informatiques, avec du vert et du rouge criards et des résolutions de 72dpi. Ils étaient très déçus lorsque je leur disais qu'il était impossible d'en faire un travail d'imprimerie. Mais lorsque tu leur rends un peu de liberté, l'interaction se crée et tu sens à quel point les idées de quelqu'un qui n'a aucune expérience graphique peuvent être enrichissantes.

Dooreman  
'La Bourla Lounge'  
'Rock The Vote'  
'Kasimir En Karoline'  
affiches pour  
des affiches pour  
Het Toneelhuis,  
2001, 1999



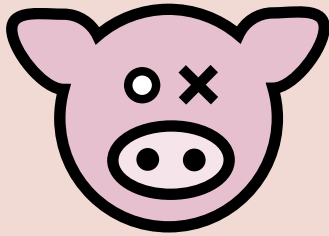


**Tom Hautekiet**

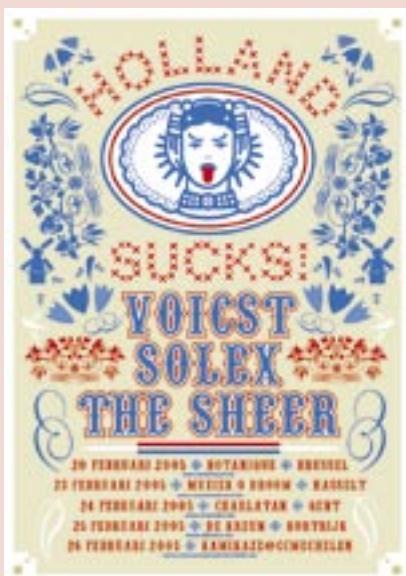
Logo voor kunsthuis voor kinderen en jongeren  
Logo pour la maison de l'art pour enfants  
et adolescents  
voor/pour Villanella, 1998

Affiche voor literair muziekfestival  
Affiche pour le festival de musique littéraire  
voor/pour De Nachten, 1999

Holland sucks,  
affiche voor toer van Nederlandse popgroepen  
in Vlaanderen, 2005  
Affiche pour la tournée en Flandre de groupes  
pop néerlandais, 2005



**VILLANELLA**



**Tom:** Typografie. De liefde voor de letters! Die gasten zijn veel straffer met letters. Vroeger was ik daar veel nonchalanter in, nu begint dat stilaan te gaan. Toen ik in het begin met hem samenwerkte, zei Herman dat de opmaak van de achterkant van een boek een hele tijd in beslag kon nemen terwijl ik dacht "dat doe je toch direct". Daar denk ik nu helemaal anders over, dat heb ik echt moeten leren, misschien zie je het niet meteen aan het resultaat maar je voelt gewoon dat het beter is.

**Addmagazine:** Bij jou krijgen letters vaak een speelse inhoudelijke connotatie zoals bij logo's voor uitgeverij 'Luchtbuks' en de groep 'Heavy Horns'.

**Tom:** Ja dat doe ik graag maar dat is iets anders: dan wordt je letter een tekeningetje. Letterontwerpers zoals Gerhard Unger in 'Type an sich', die het heeft over waarom hij die ene letter kiest en niet die andere, dat vind ik wel straf, ik zou daar het geduld niet voor hebben.

**Addmagazine:** Hoe werken jullie –Herman en Gert– nu concreet samen voor, bijvoorbeeld, het netwerk van die vijf Humo-boeken?

**Gert:** Voor die samenwerking was vooral de tijdsfactor erg belangrijk.

**Herman:** Voor mij is bij samenwerking belangrijk dat je de ander respecteert, dat je eigen ego niet teveel in de weg staat en dat die andere mij kan 'triggeren' of warm maken om dieper te gaan. Met Gert sturen we dikwijls ontwerpen heen en weer naar elkaar.

**Gert:** Heel concreet voor Humo was de vraag dat je die covers ziet liggen wanneer je de winkel binnentapt. Dan weet je al meteen: geen beelden, geen ingewikkeld grafisch ontwerp, de kleuren moeten opvallen etc. Ik zeg dan nog niet toe maar bel Herman en vraag hem of hij tijd heeft want ik was nog met een andere opdracht bezig. Wanneer hij me zegt dat hij eraan kan werken, nemen we onmiddellijk de beslissing om met 3D-letters te werken. Eenmaal die beslissing genomen, komen we daar dan ook niet meer op terug: dan is het kiezen en opschieten.

Ik heb zelf een hele uitgebreide 3D-catalogus gemaakt waarvan ik er hem een paar opstuur, Herman maakt dan een veertigtal omslagen waaruit ik dan de uiteindelijke vijf ontwerpen kies die terug naar Herman gaan om wat bijgestuurd te worden en dat is het: hak-en-tak. Want met twee voor 1 computer zitten met 1 muis, zo'n samenwerking zie ik echt niet zitten, da's waanzin: we hebben dat tweemaal geprobeerd en daar word ik helemaal hyperkinetisch van. Ik kan het dus alleen maar zoals pingpong spelen. Herman moet er dan ook maar tegen kunnen dat wanneer ik drie ontwerpen kies, de rest in de vuilbak vliegt, dat heet nu eenmaal 'kiezen'.

**Tom:** Het draait allemaal om vertrouwen. Als een ander mij zou zeggen dat hij het niet eens is met mijn keuze dan denk ik "doe het dan zelf". Waarom werk je dan samen?

**Addmagazine:** Verschilt het werk dat jullie samen maken erg van hetgeen jullie apart maken?

**Gert:** Ik denk het wel, ja. Ik ben meer een typograaf hoewel ik begonnen ben als illustrator. Typografie was gewoon maar iets om langs te kassa te kunnen passeren maar nu vind ik dat typografie dwingt tot introspectie en ik kom uit op zetspiegels met 'less is more'. Dat is toch wel een evolutie bij mij die samenhangt met het ouder worden, denk ik. Ik moet wel een onderscheid maken tussen de 'wervende' vormgeving (affiches, boekomslag etc.) en die vormgeving waarbij het niet de bedoeling is om mensen

**Addmagazine:** Tom, lorsque tu dis que la synergie signifie pour toi 'apprendre quelque chose', qu'apprends-tu lorsque tu travailles avec Herman ou Gert ?

**Tom:** La typographie. L'amour des lettres! Ces gens sont beaucoup plus callés en lettres. Avant, j'étais beaucoup plus nonchalant, mais je me suis amélioré. Au début de notre collaboration, Herman disait que la mise en page du dos d'un livre demandait parfois beaucoup de temps, alors que moi, je pensais "tu fais ça en un tournemain". Aujourd'hui, je ne pense plus du tout comme ça, j'ai vraiment dû apprendre, peut-être que ça ne se voit pas tout de suite au résultat, mais tu sens simplement que c'est mieux.

**Addmagazine:** Chez toi, les lettres ont souvent une connotation ludique sur le plan du contenu, comme par exemple les logos pour l'éditeur 'Luchtbuks' et le groupe 'Heavy Horns'.

**Tom:** Oui, j'aime ça, mais c'est différent: ta lettre devient un petit dessin. Un typographe comme Gerhard Unger dans 'Type an sich', qui explique pourquoi il choisit telle lettre plutôt que telle autre, ça m'impressionne, personnellement, je n'aurais pas cette patience.

**Addmagazine:** Concrètement, comment travaillez-vous –Herman et Gert– ensemble pour, par exemple, la composition des cinq livres pour Humo?

**Gert:** Dans le cadre de cette collaboration, le facteur temps était essentiel.

**Herman:** Pour moi, dans une collaboration, il est important de respecter l'autre, que ton propre ego ne prenne pas trop de place et que l'autre puisse me 'provoquer' ou me pousser à aller plus loin. Avec Gert, on s'envoie souvent les projets de l'un à l'autre.

**Gert:** Très concrètement, pour Humo la question était de veiller à ce qu'en entrant dans le magasin, les couvertures se voient. Le message était clair: pas d'images, pas de graphisme compliqué, des couleurs qui ressortent, etc. Je n'accepte pas tout de suite, j'appelle Herman et je lui demande s'il a le temps, car je travaillais encore sur une autre commande. Lorsqu'il me répond qu'il peut le faire, on décide immédiatement de travailler avec des lettres 3D.

Une fois la décision prise, nous ne la remettons jamais en question: il s'agit alors de choisir et d'avancer. J'ai personnellement constitué un catalogue 3D assez volumineux, dont je lui envoie quelques échantillons, Herman s'occupe de faire une quarantaine de couvertures, parmi lesquelles je sélectionne les cinq projets qui retourneront chez Herman pour être quelque peu corrigés et c'est tout: du tac au tac.

Car je ne peux pas envisager une collaboration où on est assis à deux devant 1 ordinateur avec 1 souris, c'est de la folie: on a essayé cette méthode à deux reprises, mais ça me rend complètement hyperkinétique. Je ne conçois la collaboration que comme une partie de ping-pong. Herman doit accepter que lorsque je choisis trois projets, le reste valse à la poubelle, c'est ce qui s'appelle 'choisir'.

**Tom:** Tout tourne autour de la confiance. Si quelqu'un d'autre me dit qu'il n'est pas d'accord avec mon choix, je pense "fais-le toi-même". A quoi sert la collaboration sinon?

**Addmagazine:** Le travail que vous faites ensemble est-il très différent de ce que vous faites chacun de votre côté ?

**Gert:** Je crois, oui. Je suis plus un typographe, bien que j'aie débuté comme illustrateur. La typographie était simplement quelque chose qui me permettait



Tom Hautekiet  
Affiche voor literair muziek-  
festival.  
Affiche pour le festival de  
musique littéraire  
De Nachten, 2002



Affiche voor Rockfestival  
Affiche pour le festival de rock  
voor/pour Rock Werchter, 2007

cd-hoes/pochette CD  
A song about a girls  
voor/pour Zita Swoon

Logo  
voor/pour El Tattoo Del Tigre





over de schreef te trekken. Ik ga strakker in mijn totaal-ontwerp en heb steeds minder zin in toeters en bellen.

**Addmagazine:** Heb je eraan gedacht om nog iets te doen met je oorspronkelijke fascinatie voor illustratie.

**Gert:** Ik heb er inderdaad aan gedacht maar zie dat wat somber in: ik heb namelijk het gevoel dat er daar niet zo'n vraag naar is – en dan bedoel ik niet alleen wat mij betreft maar in het algemeen. Neem nu Ever Meulen, die staat nu ook niet meer om de drie weken op een Humo-cover. In de tweede helft van de jaren tachtig lag dat helemaal anders, toen waren illustraties wel echt in trek: Joost Swarte, Ever Meulen... dat was de gangbare stijl en die is blijkbaar met de opkomst van Photoshop verdwenen. Vroeger was het de taak van een illustrator om een idee te verbeelden en nu doet iemand van de fotografische dienst dat via Photoshop.

**Addmagazine:** Ik heb wel het gevoel dat daar via de opleiding een kentering in aan het komen is.

**Gert:** Ja, waar zitten nu precies al die illustratoren die eind jaren tachtig met tekeningen bezig waren... Ik heb zelf een werkgever (Theater Antigone) die mij vroeg om weer wat meer met fotografisch materiaal te werken en die heb ik moeten zeggen: "Zoek dan maar iemand anders, als het met mij is, is het met tekeningen". Ik heb ook het gevoel dat het publiek niet meer met tekeningen omkan, dat het een hele cultuur is die doodgebloed is. Het probleem is niet dat ik geen talenten vind, het probleem is dat die jonge talenten geen afzetgebied meer hebben.

**Addmagazine:** Maar typografie is toch nog veel abstracter en toch slaag je erin om, bijvoorbeeld met de Tom Lanoye gedichten, dat medium open te gooien naar een heel groot publiek.

**Gert:** Het grote voordeel met typografie is dat de marketing-mensen daar niets van afweten en er dus van afblijven. Met tekeningen krijg je altijd te horen: "Het is goed, maar...". De mensen voelen zich gewoon heel erg geroepen om zich te moeien als het om tekeningen gaat maar met typografie weten ze het gewoon niet en blijven ze er van af. Eigenlijk ben je dus machtiger als typograaf.

**Tom:** Tja met reclamebureaus krijg je dikwijls te horen: vormgeving, doe jij dat maar, wij zullen wel beslissen... daar word ik niet echt goed gezind van want een dergelijke samenwerking is bedoeld om te mislukken. Onder het mom van meer volk aan te spreken, krijgt een zekere grijsheid de bovenhand.

**Herman:** Alles is veel verwisselbaarder geworden ten koste van de eigenheid. Er zijn duidelijk ook bepaalde vormelijke modes: van te veel beeld in de brochure tot zwart/wit zonder beelden. Maar over het algemeen merk ik een uniformisering in vormtaal en dat heeft waarschijnlijk te maken met het veralgemeend gebruik van de computer waardoor alles veel gemakkelijker geworden is.

**Gert:** Stel dat je vroeger lang gewerkt had aan een ontwerp en alles met de hand in Rotring getekend had dan was er van de opdrachtgever ook een zekere 'pudeur' om niet meer aan je ontwerp te prutsen. Nu kan je met de computer snel een ontwerp wijzigen en wordt dat dus ook meer gevraagd. Ik ben ook nog begonnen met fotogravure en het uittekenen op millimeterpapier. Toen moest ik alles uitleggen omdat de uitgever niets kon zien van het resultaat: "Foto in het midden zetten, titel centreren erboven met donkerblauwe achtergrond".

de passer à la caisse, mais aujourd'hui je pense que la typographie pousse à l'introspection et je débouche sur des surfaces de composition avec l'idée 'less is more'. Chez moi, cette évolution est en rapport avec le fait de vieillir, je crois. Cependant, je dois faire une distinction entre le graphisme 'recruté' (affiches, couvertures de livres, etc.) et le graphisme où le but n'est pas de pousser les gens à dépasser les bornes. Je suis beaucoup plus strict dans mon projet global et j'ai de moins en moins envie de grand tralala.

**Addmagazine:** As-tu pensé à mettre ta fascination initiale pour l'illustration encore à profit?

**Gert:** J'y ai pensé, en effet, mais je vois cela de manière plutôt sombre: j'ai le sentiment que la demande n'est pas très importante – et je ne parle pas que de moi, mais en général. Prenez par exemple Ever Meulen, on ne le voit plus toutes les trois semaines en couverture de Humo. Durant la seconde moitié des années quatre-vingt, les choses étaient très différentes, à l'époque les illustrations étaient très en vogue: Joost Swarte, Ever Meulen... c'était le style courant, mais il semble avoir disparu avec l'apparition de Photoshop. Auparavant, l'illustrateur avait pour tâche de représenter une idée, aujourd'hui ça se fait par quelqu'un du service photographique au moyen de Photoshop.

**Addmagazine:** J'ai l'impression que grâce à la formation, il y a un revirement dans l'air.

**Gert:** Oui, où sont précisément tous ces illustrateurs qui à la fin des années quatre-vingt dessinaient... J'ai moi-même un donneur d'ordre (le Théâtre Antigone) qui m'a demandé de travailler davantage avec du matériel photo, mais j'ai été obligé de lui dire:

"Dans ce cas, cherchez quelqu'un d'autre, si vous préférez travailler avec moi, ce sera du dessin". J'ai aussi le sentiment que le public ne parvient plus à apprécier le dessin, qu'il s'agit d'une culture qui s'est vidée de son sang. Le problème n'est pas que je ne trouve pas de talents, le problème est que ces jeunes talents n'ont plus de débouchés.

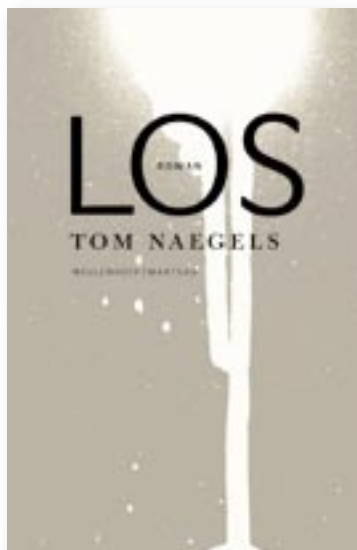
**Addmagazine:** Mais la typographie est bien plus abstraite encore et pourtant, tu parviens, par exemple avec les poèmes de Tom Lanoye, à proposer ce medium à un public très large.

**Gert:** L'énorme avantage de la typographie, c'est que les gens du marketing n'y connaissent rien et donc qu'ils ne s'en mêlent pas. Avec des dessins, on entend toujours: "C'est bien, mais...". Les gens se sentent simplement obligés d'intervenir lorsqu'il s'agit de dessins, alors que la typographie, ils ne connaissent pas et n'y touchent pas. En réalité, le typographe a plus de pouvoir.

**Tom:** Ma foi, avec les agences publicitaires, on entend souvent: le graphisme, tu peux t'en occuper, nous, on prendra la décision... ça ne me met pas vraiment de bonne humeur, car une telle collaboration est vouée à l'échec. Sous prétexte de toucher davantage de personnes, une certaine 'zone grise' s'installe.

**Herman:** Tout est devenu beaucoup plus interchangeable, au détriment de l'individualité. Il existe aussi certaines modes strictes: allant de trop d'images dans la brochure au noir & blanc sans images. Mais de manière générale, je remarque une uniformisation du langage des formes et ceci a probablement un lien avec l'usage généralisé de l'ordinateur, qui simplifie tout.

**Gert:** Suppose que tu avais travaillé longtemps sur un projet et tout dessiné à la main au Rotring, dans ce cas, le donneur d'ordre avait une certaine 'pudeur' et ne chipotait plus à ton projet.

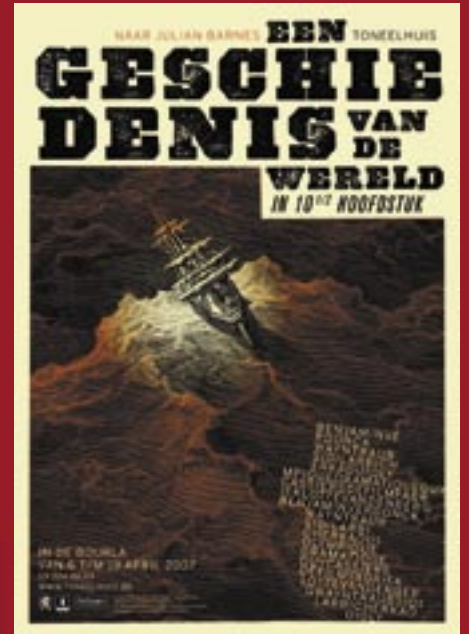


van boven naar onder/de haut en bas

**Dooreman & Houbrechts**  
Cover voor 'Los' van Tom Naegels  
Couverture pour 'Los' de Tom Naegels  
voor/pour Meulenhoff | Manteau, 2005

**Herman Houbrechts**  
Boekomslog Jonas Boets, 'Begraaf de liefde'  
Couverture Jonas Boets, 'Begraaf de liefde'  
voor/pour Uitgeverij Manteau, 2007

Dooreman & Houbrechts  
Huisvormgevers voor het Toneelhuis  
Affiches, seizoen 2006/07  
Graphistes internes de Het Toneelhuis  
Des affiches pour la saison 2006-07



BENJAMIN VERDONCK  
WAYNTRAUB  
SIDILARBICH  
ERKAOUIOLY  
OLYMPIQUE  
DRAMATIQUE  
GUYCASSIERS  
DEFILMFABRIEK  
LOTTEVANDENBERG  
GWAYNTRAUBSIDI  
LARBICHERKAO  
UIOLY

Bestel nu aan:  
**SEIZOENSBROCHURE**  
06|07 [www.toneelhuis.be](http://www.toneelhuis.be) 03 224 8844







STUK



van boven naar onder/de haut en bas

Herman Houbrechts  
Achterzijde DVD 'Grand Slam' (Monza)  
Dos DVD 'Grand Slam' (Monza)  
voor/pour EMI Music 2006

Logo Kunstencentrum STUK, Leuven  
Huisvormgever sinds 1996  
Graphiste atitré depuis 1996

Dooreman & Houbrechts  
Boekomslog/couverture  
Koen Peeters, 'Grote Europese Roman'  
voor/pour Uitgeverij Meulenhoff | Manteau, 2007

Dan vroeg hij misschien of donkerblauw mooi ging zijn maar fotogravure was bepaald duur en eenmaal gedrukt, werd er niet meer veranderd. Nu geef je ontwerpen af die klaar zijn, waar de tekst al in zit en dan moeten er nog dingen gewijzigd worden of tussengegoid terwijl je zelf tot op de halve millimeter daaraan hebt zitten werken.

**Herman:** Je had vroeger ook meer tijd: een affiche-ontwerp kon drie weken duren met tussentijdse evaluaties etc. Nu krijg je de opmerkingen niet meer doorgebeld maar per mail, die je dan maar gehad moet hebben.

**Gert:** ...en dan nog meestal zonder inleiding. Ik heb de neiging om mij daarin op te jagen. Als je een inleiding krijgt, kan je de schade nog beperken. Als ik een mail krijg waarin gewoon staat: dat en dat veranderen, dan neem ik de telefoon en haal die opdrachtgever erdoor. Ik heb een beetje die reputatie.

Je moet eigenlijk brutaal zijn en zeggen "Sorry maar dit is het beste wat je kan krijgen, wil je iets anders dan moet je ook iemand anders vragen". Dan schrikken ze wel even omdat ze voelen dat geld niet het ultieme doorslaggevend argument is. De enige manier om iets af te dwingen, is als de opdrachtgever merkt dat je gewoon de dingen goed wil doen.

**Tom:** Ik moest vorig jaar de affiche voor Werchter in Humo doen. Elk jaar moet dat logo van Humo een beetje groter. Op de hele grote affiches zet ik dat logo dan een beetje verkeerd, een beetje kleiner dus, zodat zij dan achteraf kunnen zeggen: "Voilà, 't is eigenlijk zo dat ik het wou".

**Herman:** Uiteindelijk moeten er eigenlijk telkens gecertificeerde drukproeven zijn en iemand die aan de pers zelf staat.

**Gert:** Voor de affiches van Theater Antigone met de tekeningen (van Nicolas of mijzelf) ga ik zelf altijd kijken omdat ik er ook zelf plezier in heb.

**Tom:** Met de tentoonstelling van de Vlaamse Primitieven hebben we dat ook gedaan. We kregen namelijk van die schilderijen alleen maar digitale beelden die veel te donker waren zonder enige referentie met de mededeling dat we ze maar met Photoshop meer helder moesten maken.

**Gert:** Dan doe ik liever kunstboeken waar het effectief wel zo is. Bij Ludion of Die Keure wordt er niet gedrukt voordat er een gecertificeerde drukproef is van elk beeld en alles uitgeprint is met maquettes etc. Daar kruipt ontzettend veel werk in maar die marathon loont wel.

**Herman:** De computer maakt de mens lui omdat je weet dat je ontwerp elk moment herroepen kan worden. Het mythische, de aura die een grafisch ontwerper vroeger had, is ongetwijfeld verdwenen.

**Tom:** Ik heb het pre-computer tijdperk niet echt meegemaakt. Mijn bureau is de bovenverdieping van mijn huis en als ik er moet zijn om te werken, dan heb ik meteen alles bij de hand en dat komt wel door die computer. Ik heb eigenlijk alleen maar een ruimte nodig met een uitzicht en die computer. In die zin geeft een computer mij enorm veel vrijheid.

**Herman:** De stress voor het drukklaar aanleveren van materiaal wordt wel steeds groter.

**Gert:** Drukkers willen alleen nog maar pdf's en dat vind ik ook niet echt een aangename evolutie. Je hebt aan de ene kant meer controle maar krijgt aan de andere kant ook verantwoordelijkheid over zaken die strict genomen niet tot de bevoegdheid van een ontwerper behoren.

**Tom:** Ik vind dat wel gemakkelijk. Gisteren nog wees iemand mij op een mogelijke fout. Ik zei hem dat er misschien iets in overdruk stond. Je moet wel weten hoe dat te controleren maar ik vind dat wel goed.

**Gert:** Met gelegenheidsdrukwerk vragen ze me ook wel eens of de tekst niet te lang is.

Dan vraag ik "Hoeveel heb je te vertellen?"

Aujourd'hui, avec l'ordinateur, tu peux rapidement modifier un projet et c'est d'ailleurs très souvent ce qu'on te demande. A mes débuts, j'ai travaillé avec la photogravure et le dessin sur papier millimétré. Je devais tout expliquer, car l'éditeur ne voyait rien du résultat: "Mettre la photo au centre, titre centré au-dessus sur fond bleu foncé", alors il demandait peut-être si le bleu foncé allait être beau, mais la photogravure était particulièrement chère et une fois imprimée, plus aucun changement n'y était apporté. Aujourd'hui, tu remets des projets qui sont achevés, déjà avec le texte, et puis il faut encore modifier ou ajouter des choses, alors que tu y as déjà travaillé au demi millimètre près.

**Herman:** Avant, tu avais aussi plus de temps: un projet d'affiche pouvait prendre trois semaines avec des évaluations intermédiaires, etc. Aujourd'hui, les remarques ne te sont plus transmises par téléphone, mais par courriel, qu'il vaut mieux avoir reçu.

**Gert:** ...et le plus souvent sans introduction. Dans ce cas, j'ai tendance à m'énerver. Si tu reçois une introduction, tu peux limiter les dégâts. Si je reçois un courriel qui dit simplement: changer ceci et cela, je prends mon téléphone et ce donneur d'ordre passe un mauvais quart d'heure. C'est un peu ma réputation. Tu dois en réalité être brutal et dire "Désolé, mais vous n'aurez pas mieux, si vous voulez autre chose, adressez-vous à quelqu'un d'autre".

Alors, ils sursautent un peu, car ils sentent que l'argent n'est pas l'argument ultime et déterminant. La seule manière d'extorquer quelque chose, c'est lorsque le donneur d'ordre remarque que tu veux simplement bien faire les choses.

**Tom:** L'année dernière, on m'a demandé de créer l'affiche pour Werchter dans Humo. Chaque année, le logo de Humo devient un peu plus grand. Sur les toutes grandes affiches, je modifie légèrement le logo, je le réduis donc un peu, de sorte qu'ils puissent par la suite dire: "Voilà, en fait, c'est comme ça que je le voulais".

**Herman:** Finalement, il faudrait à chaque fois avoir des épreuves certifiées et quelqu'un à côté de la presse.

**Gert:** Pour les affiches du Théâtre Antigone avec les dessins (ceux de Nicolas ou les miens), je vais toujours voir en personne, aussi parce que j'aime ça.

**Tom:** Pour l'exposition des Primitifs flamands, nous l'avons fait aussi. C'est-à-dire, on recevait uniquement des images numériques des peintures, qui étaient beaucoup trop sombres, sans aucune référence, avec l'instruction de les éclaircir en Photoshop.

**Gert:** Alors, je préfère faire des livres d'art, où c'est effectivement le cas. Chez Ludion ou Die Keure, rien n'est imprimé avant d'avoir une épreuve certifiée de chaque image, le tout avec des maquettes etc.

C'est un travail de titan, mais ce marathon est payant.

**Herman:** L'ordinateur rend l'être humain oisif, car tu sais que ton projet peut être retiré à tout moment. Le côté mythique, l'aura qu'un graphiste avait jadis, a indiscutablement disparu.

**Tom:** Je n'ai pas vraiment connu l'époque pré-ordinateur. Mon bureau est à l'étage supérieur de ma maison et si je dois y travailler, j'ai immédiatement tout sous la main, et c'est probablement grâce à cet ordinateur. Finalement, j'ai simplement besoin d'un espace avec une belle vue et de cet ordinateur. En ce sens, l'ordinateur me procure énormément de liberté.

**Herman:** Par ailleurs, le stress de livrer du matériel prêt à imprimer est de plus en plus grand.

**Gert:** Les imprimeurs ne veulent plus que des pdf et je ne trouve pas que ce soit une évolution très agréable. D'un côté, tu as un meilleur contrôle, mais d'un autre côté, tu as aussi la responsabilité de certaines choses qui, au sens strict, n'appartiennent pas à la compétence d'un graphiste.

van boven naar onder/de haut en bas

**Herman Houbrechts**

Boekomslag/couverture Bob Van Laerhoven,  
'De vinger van god' (niet gepubliceerd/pas publié)  
voor/pour Uitgeverij Houtekiet, 2005

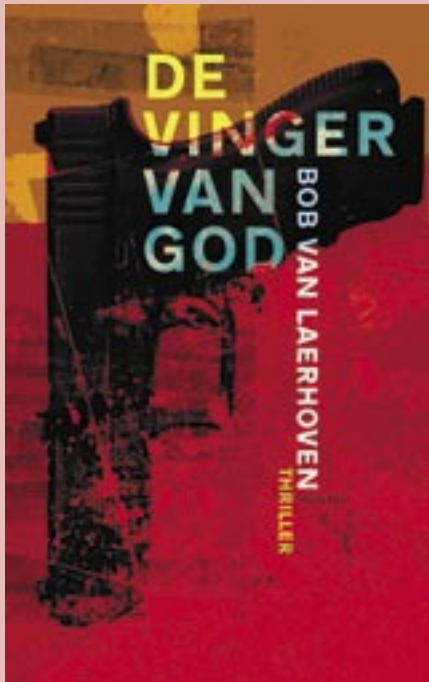
Boekomslag/couverture Bob Van Laerhoven,  
'De vinger van god' (gepubliceerd/publié)  
voor/pour Uitgeverij Houtekiet, 2005

**Herman Houbrechts**

Affiche Pentagon  
voor/pour STUK, Leuven, 1997

**Hautekiet & Houbrechts**

Logo KMSKA, Antwerpen  
Graphistes attirés KMSKA, Anvers, 2005



KUNSTENCENTRUM STUK M&S 2001

**CHRISTINE CLINCKX**

**IVES MAES**

**KOENRAAD DEDOBBELEER**

**JEAN BERNARD KOEMAN**

**ELS VANDEN MEERSCH**

# PENTAGON

## CONTAINERS KUNST IN EEN STADSPARK

**7 JUNI TOT 1 JULI 01 : STADSPARK LEUVEN**  
ALLE DAGEN VAN 12000 TOT 20000, MAANDAG GESLOTEN  
OPENING WOENSDAG 6 JUNI 2000 KIDSK STADSPARK MET CONCERT VAN BACKBACK  
(MET LEDEN VAN EL TATTOO DEL TIGRE, THE WHODADS EN THOU)

**PENTAGON > VIJF CONTAINERS KUNST IN EEN STADSPARK**

Wat zijn deze dagen met een afwisselend en sterk artistiek aanbod uit te pakken in de openbare ruimte. Een kunstrijke presentatie vormt de centrale doelstelling, naast die al bestaande voorstellingen. Alsdan kunstuitingen kunnen een nieuwe bijdrage leveren in het artistieke en culturele gebied van de stad en een belangrijke rol spelen in de versterking van de samenleving. Dit was reeds in 1995 een van de belangrijkste thema's van het kunstcentrum STUK in Leuven en wordt nu opnieuw op het programma van de openbare ruimte. Deze voorstellingen in verschillende soorten en maten zijn de belangrijkste programma's van de stad, die het voor de kunst, de cultuur en de samenleving van de stad een belangrijke rol spelen. Het kunstcentrum STUK in Leuven is een van de belangrijkste culturele instellingen van de stad en wordt nu opnieuw op het programma van de openbare ruimte. Dit was reeds in 1995 een van de belangrijkste thema's van het kunstcentrum STUK in Leuven en wordt nu opnieuw op het programma van de openbare ruimte. Deze voorstellingen in verschillende soorten en maten zijn de belangrijkste programma's van de stad, die het voor de kunst, de cultuur en de samenleving van de stad een belangrijke rol spelen. Het kunstcentrum STUK in Leuven is een van de belangrijkste culturele instellingen van de stad en wordt nu opnieuw op het programma van de openbare ruimte.

INFO: STUK KUNSTENCENTRUM - L. VAN EYCKENSTRAAT 29, 3000 LEUVEN - 03 2580222 - TICKETS@STUK.ARLIEUVEN.AC.BE - WWW.STUK.ARLIEUVEN.AC.BE



KONINKLIJK  
MUSEUM  
VOOR SCHONE  
KUNSTEN  
ANTWERPEN



Jij moet vertellen wat je te vertellen hebt en dan zullen wij de vormgeving in functie daarvan aanpassen". Dat geldt voornamelijk voor gelegenheden voor drukwerk; wanneer je met boeken werkt, ligt het wel beter. Daarom werk ik liever voor boeken. Daar wordt ook altijd met zettters gewerkt, dan kan je al eens vragen om het boek te laten inlopen en zie je hoe volumineus het wordt etc. Dat is wat ik geregeld wel doe met een pre-press bureau zoals Karakters –het vroegere Griffio bij Van Imschoot– of een paar freelancers die in onderaanneming iets zetten. Voor volumineuzer werk (vanaf 100 pagina's) waarvan ik weet dat ik geen beelden in de tekst zal schuiven, geef ik de tekstbreedte aan en laat ik de tekst al zetten, dan wordt hij nagelezen door de redacteur bij de uitgeverij, gaat hij een paar keer heen en weer en is al aardig verbeterd. Als het stroken zijn, laat ik ze zetten en van het ogenblik dat die proper zijn dan begin ik omdat ik weet dat bij elke regel waar ik stop, het ook zal stoppen. Dan zijn er geen verrassingen meer en dat werkt. Daarom is de opmaak van boeken aangenamer omdat ik een groot stuk aan een aannemer kan geven. Terwijl je je blauw betaalt bij minder volumineus werk. Je kan dus als ontwerpers samenwerken maar op een bepaald ogenblik zijn er een heleboel praktische dingen waar je ook iemand voor moet vinden om het samen mee te doen. En voor mij is zo'n zetbureau levensnoodzakelijk.

**Addmagazine: Hoe is het gegaan voor de affiche van de boekenbeurs?**

**Gert:** Dat is met een klein reclamebureau begonnen en die zijn na drie weken al opzij gezet. Uiteindelijk heb ik het alleen gedaan want die mensen brachten niet echt iets extra's aan. Wanneer we het weer over synergie moeten hebben: ik kan alleen maar werken met iemand waar ik iets voor voel.

**Tom:** Vertrouwen?

**Gert:** Neen, nog meer dan vertrouwen... een soort amicaliteit. Wanneer je voelt dat die andere er ook het beste van wil maken. Dus synergie betekent voor mij niet alleen met andere vormgevers maar ook met de opdrachtgever.

**Addmagazine: Hoe belangrijk is de drager, papier?**

**Gert:** Belangrijk en het wordt steeds belangrijker. Zo'n vijf jaren geleden vroeg men zich af of er nog boeken zouden gedrukt worden. Er werd begonnen met mailings. Boeken werden digitaal gebracht en ik heb het gevoel dat er nu een tegenbeweging is die zegt dat het boek zal blijven en het object gewaardeerd moet worden om hetgeen het is. Zo krijgen we soms een opmerking over het feit dat een boek niet goed opengaat, iets wat strict genomen niet tot onze taak behoort, maar dan bel je de productieverantwoordelijke en vraagt hem of het met warme lijm gelijmd is of met koude. Het gaat dus verder dan een cover ontwerpen. De aantrekkingsfactoren van het object worden weer uitvergroot: wat is er aangenaam aan een boek? Dat je er mee in de zetel kan zitten. En dan is het belangrijk dat dat boek niet te zwaar is, dat het goed opengaat, dat je er je vingers op kan zetten, dat het corps groot genoeg is...

**Herman:** Wij hebben wel het geluk dat we bij een uitgever zitten die heel veel belang hecht aan papierkeuze.

**Gert:** Je moet meer in je hoofd gaan werken en je afvragen hoe een ontwerp er bv. zal uitzien met typrodruk op een wollig papier? Het is ook een manier om extra op te vallen. Je moet het verschil maken. Als er twee voetbalploegen zijn waarvan één een beweging kent en de andere niet, dan moet die eerste ploeg die beweging maken want uiteindelijk is het doel: scoren.

**Tom:** Je trouve ça plutôt facile. Hier encore, quelqu'un m'a signalé une erreur éventuelle et je lui ai dit qu'il y avait peut-être quelque chose en surimpression. Il faut alors savoir comment contrôler, mais je trouve ça plutôt intéressant.

**Gert:** Dans le cadre d'ouvrages de ville, ils me demandent parfois si le texte n'est pas trop long. Alors je leur demande "Avez-vous beaucoup à raconter? Vous devez dire ce que vous avez à dire et nous adapterons le graphisme en conséquence". Cela vaut principalement pour l'ouvrage de ville; lorsque tu travailles avec des livres, ça se passe mieux. C'est pourquoi je préfère les livres. On travaille encore toujours avec des compositeurs, alors tu peux parfois demander de lancer le livre pour en évaluer le volume, etc. C'est ce que je fais régulièrement avec un bureau pré-press comme Karakters –l'ancien Griffio chez Van Imschoot– ou avec quelques freelances qui composent quelque chose en sous-traitant. Pour un ouvrage plus volumineux (à partir de 100 pages), dont je sais que je ne glisserai aucune image dans le texte, j'indique la largeur du texte et je lance la composition, ensuite il est relu par le rédacteur de l'éditeur, il fait quelques allers-retours et il est déjà joliment corrigé. Si ce sont des bandes, je fais faire la composition et à partir du moment où elles sont bien nettes, je commence, car je sais qu'à chaque ligne où je m'arrête, tout va s'arrêter. Ainsi, il n'y a plus de surprises et ça fonctionne bien. C'est pourquoi la mise en pages de livres est plus agréable, car je peux confier une grande partie du travail à un sous-traitant. Alors que pour un ouvrage moins volumineux, tu paies plein pot. Plusieurs graphistes peuvent donc travailler ensemble, mais à un moment donné il y a toute une série de choses pratiques pour lesquelles tu dois trouver quelqu'un avec qui les faire. Pour moi, un tel bureau de composition est donc vital.

**Addmagazine: Comment ça s'est passé pour l'affiche de la foire du livre?**

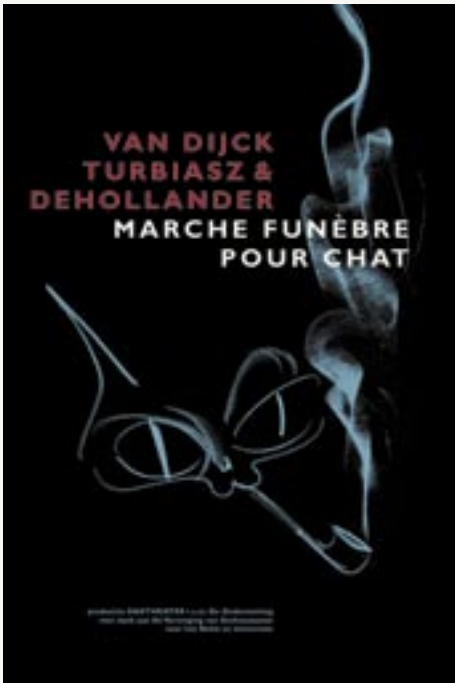
**Gert:** Tout a commencé avec une petite agence publicitaire qui a été écartée au bout de trois semaines. Finalement, je l'ai faite seul, car ces gens n'apportaient pas vraiment quelque chose de plus. Pour en revenir à la synergie: je peux uniquement travailler avec quelqu'un pour qui je ressens quelque chose.

**Tom:** De la confiance ?

**Gert:** Non, plus que de la confiance... une sorte d'amicalité. Quand tu sens que l'autre a la volonté de faire pour le mieux. Pour moi, la synergie doit exister non seulement avec les autres graphistes, mais également avec le donneur d'ordre.

**Addmagazine: Quelle est le degré d'importance du support, du papier?**

**Gert:** Élevé, et il devient de plus en plus important. Il y a cinq ans, on se demandait si l'impression des livres n'allait pas disparaître. C'était le début des mailings. Les livres étaient numérisés et j'ai l'impression qu'aujourd'hui il y a un mouvement opposé qui dit que le livre continuera d'exister et que l'objet doit être apprécié pour ce qu'il est. Ainsi, on entend parfois des remarques à propos d'un livre qui ne s'ouvre pas bien, ce qui au sens strict ne fait pas partie de notre travail, mais alors tu appelles le responsable de la production et tu lui demandes s'il a été collé avec de la colle chaude ou froide. Le travail dépasse donc la conception d'une couverture. Les facteurs de séduction de l'objet sont à nouveau privilégiés: qu'est-ce qui rend un livre agréable? Le plaisir de s'installer avec lui dans le canapé. Dans ce cas, il est important que ce livre ne soit pas trop lourd, qu'il s'ouvre bien, que tu puisses mettre les doigts dessus, que le corps soit suffisamment grand...

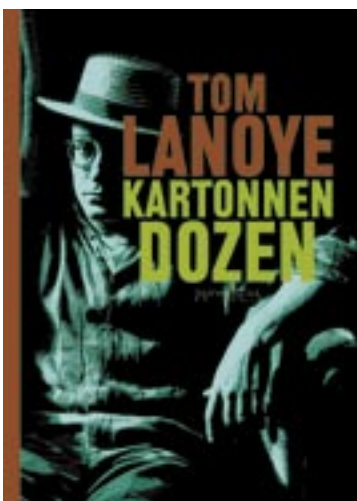


van boven naar onder/de haut en bas

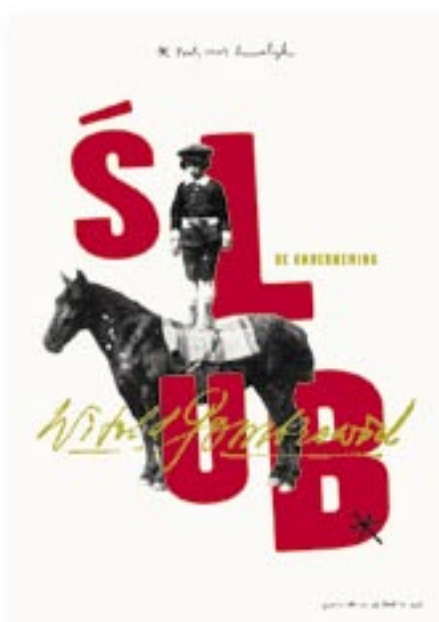
**Dooreman**  
Affiche 'Marche Funèbre pour Chat'  
(tekening/dessin Dooreman)  
voor/pour DasTheater, 2006

Affiche 'Dédé Le Taxi'  
(tekening/dessin Nicolas Marichal)  
voor/pour Theater Antigone, 2004

Dooreman  
Covers voor de reeks  
couvertures pour la série  
'Lanoye Hard Gemaakt'  
voor/pour Uitgeverij Prometheus, 2003-05







**Tom:** De affiche van 0110 is op offset gedrukt, maar ik wilde eigenlijk een duurder getint papier want ik vind dat het rood zo mooi staat op dat papier. Dus heb ik op de witte offset 7% geel gedrukt om hetzelfde effect te krijgen. Al die namen zijn een beetje anders, wat voor mij meer werk betekent, maar daar heeft niemand anders last van. Zo maak ik mijn ontwerp nog meer van mezelf.

**Addmagazine:** Met de stadsgedichten van Lanoye in de publieke ruimte verwijst je naar de typografie van de jaren dertig zoals El Lissitzky.

**Gert:** Iedereen verwees naar Van Ostaijen. Maar die letters zijn niet uit de jaren dertig maar eigenlijk Amerikaans. Het gebruik van zwart en rood doet de mensen aan constructivisme denken maar ik vind dat 'stapelen' van het constructivisme meer een methode dan een stijl.

**Addmagazine:** De geest van het evenement kadert ook in het enthousiasme van de jaren '20 om kunst te maken voor een grote massa. Jouw interventie is daar zeer goed in geslaagd.

**Gert:** Ja dat was een jaar waarin alles wonderlijk vlot verliep zonder te veel onverkwikkelijkheden. Op een paar reacties na waar ik van schrok: zo was er een blog waarin Dooreman "de meest overroepen vormgever van de twintigste eeuw" genoemd werd. Dat is wel even schrikken omdat ik die dingen niet doe om mensen te koeioneren maar blijkbaar zijn er altijd die zich gekoeioneerd voelen. Soit...

**Tom:** Ik heb dat zo wel niet bedoeld...

**Gert:** Ha, het was ironisch! Maar je hebt het ironieteken niet gebruikt!

*interview door Dirk Seghers en Hugo Puttaert  
tekst door Dirk Seghers*

[www.tomhautekiet.com](http://www.tomhautekiet.com)  
[www.beeldzorg.com](http://www.beeldzorg.com)  
[www.hermanhoubrechts.be](http://www.hermanhoubrechts.be)



van boven naar onder/de haut en bas

**Tom Hautekiet**  
affiche voor toneelvoorstelling  
rond de Poolse schrijver Witold Gombrowisz  
affiche voor de pièce de théâtre consacrée à l'écrivain  
polonais Witold Gombrowisz  
voor/pour De Onderneming, 2001

**Alcestis**  
affiche voor toneelvoorstelling  
affiche pour la pièce de théâtre  
voor/pour De Roovers, 2006

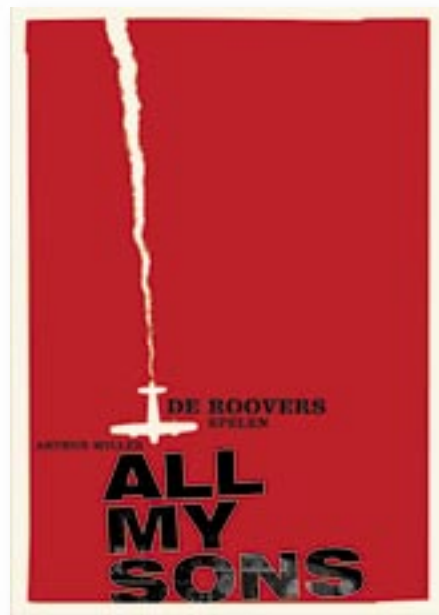
**All My Sons**,  
affiche voor toneelvoorstelling  
affiche pour la pièce de théâtre  
van/de Arthur Miller  
voor/pour De Roovers, 2007

**Tom Hautekiet & Aarich Jaspers**,  
Disco adventures, cd-hoes/pochette CD  
voor/pour Zita Swoon, 1998

**Tom Hautekiet**  
Dangerous Liaison, cd-hoes/pochette CD  
voor/pour Brussels Jazz Orchestra en/et de Philharmonie, 2006

**Trafico**, cd-hoes/pochette CD  
voor/pour Think of One, 2006

Affiche voor 0110 in Antwerpen  
concerten voor verdraagzaamheid, 1 oktober 2006  
Affiche pour 0110 à Anvers  
concerts organisés pour la tolérance  
le 1er octobre 2006



**Herman:** On a la chance de travailler avec un éditeur qui accorde beaucoup d'importance au choix du papier.

**Gert:** Il faut davantage utiliser sa tête, se demander à quoi ressemblerait un projet en impression typo, par exemple, sur un papier lainé? Il s'agit également d'une manière supplémentaire de se faire remarquer. Tu dois faire la différence. Imagine deux équipes de football, dont l'une connaît un mouvement et l'autre pas, dans ce cas cette première équipe doit effectuer ce mouvement, car en fin de compte l'objectif est de marquer.

**Tom:** L'affiche 0110 a été imprimée en offset, mais en réalité je voulais un papier teinté plus cher, car je trouve le rouge si beau sur ce papier. J'ai donc imprimé 7% de jaune sur l'offset blanc pour obtenir le même effet. Tous ces noms sont un peu différents, c'est plus de boulot pour moi, mais cela n'ennuie personne d'autre et c'est une manière de m'approprier davantage mon projet.

**Addmagazine:** Avec les poèmes de ville de Lanoye dans le domaine public, tu fais référence à la typographie des années trente, à El Lissitzky.

**Gert:** Tout le monde faisait référence à Van Ostaijen. Mais ces lettres ne datent pas des années trente, elles sont en réalité américaines. L'utilisation du noir et du rouge conduit les gens à penser au constructivisme, mais personnellement, je trouve que cette 'accumulation' du constructivisme constitue davantage une méthode qu'un style.

**Addmagazine:** L'esprit de l'événement cadrait également avec l'enthousiasme des années '20 de proposer de l'art à la masse. Ton intervention y est parfaitement parvenue.

**Gert:** Oui, c'était une année où tout se passait à merveille, sans trop de complications. A quelques réactions près, qui m'ont surpris: il y avait, par exemple, un blog dans lequel Dooreman était cité comme "le graphiste le plus excessif du vingtième siècle". J'ai été surpris, car je ne fais pas ces choses pour couillonner les gens, mais il semble qu'il y en ait toujours qui se sentent couillonés. Soit...

**Tom:** Ce n'est pas ce que je voulais dire....

**Gert:** Ah, c'était de l'ironie!

Mais tu n'as pas utilisé le signe ironique!

*interview par Dirk Seghers et Hugo Puttaert  
texte par Dirk Seghers*

[www.tomhautekiet.com](http://www.tomhautekiet.com)  
[www.beeldzorg.com](http://www.beeldzorg.com)  
[www.hermanhoubrechts.be](http://www.hermanhoubrechts.be)



# 0110

CONCERTEN VOOR VERDRAAGZAAMHEID

BART PEETERS THE INTERNATIONALS

PRESENTATIE

DEUS

SCALA

ROLAND &  
BOOGIE BOY

CLOUSEAU

G'S ZITA SWOON

ABDEL & YOUNG

CONCERN

FEATURING  
JOOST ZWEEGERS

ARSENAL

AXELLE RED

YASMINE, LAIS

THINK OF ONE

HOOVERPHONIC

ADMIRAL FREEBEE

LEKI & HADISE

WANNES  
VAN DE VELDE

JAN DE  
SMET

AFTER-  
PARTY IN  
PETROL

SINDICATO

SONICO

VLAAMSE EN WAALSE KAAI, ANTWERPEN, 13u00  
(ZUIDERDOKKEN)

SMS 0110 NAAR 3699 STEUN DIT GRATIS FESTIVAL » €1,50/SMS WWW.0110.BE

Nationale Loterij  
U SPEELT U HELPT



fnac  
.be open

